

## 1. Aktivitetsrapport från endags-/rekryteringstur 2022-05-14

### 2. Planering/Förberedelser

Förutsättningarna var att erbjuda icke medlemmar ett smakprov på föreningens verksamhet. Turen vände sig även till befintliga medlemmar. P.g.a. av en kall vår blev reket lite sent, t.ex. så öppnade inte lunchrestaurangen förrän vid påsk.

#### 2.1. Utskick inför turen/aktiviteten

Förhandsinformation om turen skickades ut 21:a april

Inbjudan skickades och annonserades på hemsidan 2:a maj med sista anmälningsdag 8:e maj.

Vi reserverade inledningsvis några platser för icke-medlemmar i inbjudan

### 3. Målsättning

Mål som sattes upp för turen att besöka Medicinhistoriska museet i Uppsala samt att marknadsföra FMKs verksamhet genom att erbjuda icke-medlemmar deltagande vid denna tur.

### 4. Genomförande

Rekryteringsturens planerade genomförande:

- Start Vallentuna, OKQ8 macken på Industrivägen 2.
- Fm-fika vid Kvarnen, Rånäs slott.
- Via Knutby och Alunda till lunch vid Örbyhus golfklubb.
- Till Uppsala och besök på Medicinhistoriska museet.
- Via Vassunda till Sigtuna och avslutningsfika. Bedömt slut ca 16.30

7 personer, varav 1 relativt ny medlem deltog vid turen. Tyvärr deltog inga icke-medlemmar. Vädret var omväxlande, allt från sol till regnskurar.

Genomförandet överensstämde väl med planeringen fram till besöket på museet. P.g.a. att några deltagare behövde avvika i Uppsala och lite tråkigt väder hoppade vi över stoppet i Sigtuna och körde direkt till Upplands Väsby där turen avslutades.

#### 4.1. Kostnader/utgifter

Budget var 2000 kronor avsedda för besök på museet. Övriga kostnader stod den enskilde för. Kostnaden som uppstod var 600 kronor vilket var 1400 under given budget.

### 5. Erfarenheter och reflektioner

Genomförd tur har motsvarat gjord planering, målsättning och genomförande. Intresset för rekryteringsturen fanns hos icke-medlemmar bl.a. vid Vårsalongen som genomfördes strax innan turen.

Tyvärr fick vi inte med några icke-medlemmar på denna tur. Det kan bero på bl.a. att det är ovanligt många aktiviteter denna vår då detta är första våren efter två år med Coronarestriktioner.

Att genomföra vårsalongen några veckor före Rekryteringsturen bedöms vara en framgångsfaktor.